



Semaine
Internationale
de la
**Couche
Lavable**

du 16 au 22 avril 2012

Dossier de présentation



Un vrai jeu d'enfant !

— Un événement —

Contact :

Florence BÉDON

sici2012@bulledecoton.org

09.61.37.65.74 • 06.82.91.29.45



Sommaire

1. Introduction	
Quels enjeux ?	3
Présentation	4
Historique	5
Spécificités 2012	6
2. Objectifs et actions de l'APCL	
Objectifs généraux.....	7
Actions menées par l'APCL	8
3. Budget	
Budget prévisionnel.....	9
Financement	10
4. Partenariats	10
Annexes	
Logos.....	11



1. Introduction

Quels enjeux ?

Aujourd'hui, plus personne ne s'étonne de ne plus voir les grandes surfaces distribuer des sacs à usage unique. La plupart des foyers a le réflexe de participer au tri sélectif. On ne peut rester sourd aux exhortations à produire moins de déchets. Et pourtant, lorsqu'on prononce les mots « couches lavables » ou « changes textiles », il n'est pas rare d'entendre en écho « retour en arrière », « asservissement », « condition de la femme »... Les couches lavables *ne peuvent pas* être présentées comme une révolution, puisqu'elles ont *toujours* existé... et que les femmes se sont senties libérées le jour où les couches jetables ont fait leur apparition sur le marché.

Certes. Mais c'est oublier que la société dans son entier a évolué : exit le lavoir, les bassines d'eau bouillante, les carrés de tissu et les épingles à nourrice. Aujourd'hui, les foyers sont équipés de lave-linge performants, et les changes textiles ont *tout* d'une couche à usage unique - à l'exception des produits chimiques.

Alors oui, une semaine pour parler de couches lavables, c'est nécessaire. Car il y a des idées fausses à combattre, des a priori à démystifier, des souvenirs lointains à actualiser... Les couches lavables sont aujourd'hui des produits pratiques et modernes, fiables et faciles à utiliser. Et elles présentent des avantages indéniables : elles sont saines pour nos enfants, ne génèrent pas de déchets, et peuvent s'avérer économiques.

Une véritable information est nécessaire. C'est pour cela que, chaque année depuis 4 ans en France, des centaines de personnes, associations, collectivités, fabricants, détaillants, ..., se mobilisent : leur objectif, avant même de *convaincre*, est de **faire connaître**. Pour que chaque futur ou jeune parent puisse effectuer un choix - un vrai choix, en connaissance de causes - entre des changes jetables ou réutilisables pour son enfant.



APCL Bulle de Coton

www.bulledecoton.org • contact@bulledecoton.org

Siège social : 13 rue de la Garenne – 35500 VITRÉ • n° SIRET : 520 503 509 000 17
Association loi 1901, parution au JO du 13 mars 2006

Présentation

APCL Bulle de Coton

L'Association pour la Promotion des Couches Lavables (APCL) *Bulle de Coton* est une association à but non lucratif de type loi 1901, créée en février 2006, et engagée dans la promotion des changes lavables modernes.

Sa mission première est d'informer tous les acteurs publics et privés concernés par le confort et le bien-être des bébés, de l'existence d'une alternative au change jetable et de ses bienfaits. A ce titre, elle informe, conseille et accompagne les particuliers et les collectivités souhaitant utiliser (ou utilisant) des couches lavables. Elle édite et diffuse des documents de sensibilisation et de conseils.

Sensible aux bienfaits des changes réutilisables pour les nouveaux nés, l'APCL *Bulle de Coton* promeut plus largement l'utilisation de produits d'hygiène lavables et durables, tels que les lingettes, disques démaquillants, coussinets d'allaitement, serviettes hygiéniques, coupelles menstruelles ou protections et couches pour enfants énurétiques ou adultes incontinents.

L'APCL *Bulle de Coton* conserve une indépendance vis-à-vis des marques et ne poursuit aucun but commercial.

Semaine Internationale de la Couche Lavable

La Semaine Internationale de la Couche Lavable est une semaine durant laquelle l'ensemble des acteurs de la couche lavable (utilisateurs - parents, crèches, assistantes maternelles, maternités, ... - fabricants, détaillants, associations diverses) se mobilisent afin de sensibiliser un large public à l'existence d'une alternative au change jetable, en apportant informations, conseils et offres d'essai, et en animant toutes sortes d'actions localement et sur l'ensemble du territoire.



APCL Bulle de Coton

www.bulledecoton.org • contact@bulledecoton.org

Siège social : 13 rue de la Garenne – 35500 VITRÉ • n° SIRET : 520 503 509 000 17
Association loi 1901, parution au JO du 13 mars 2006

Historique

- 1996 : lancement d'une Semaine de la Couche Lavable (*Real Nappy Week*) par le WEN (*Women's Environmental Network*), association britannique qui soutient et développe des solutions alternatives et respectueuses de l'environnement en matière d'hygiène, de santé et d'alimentation, et promeut, dans ce cadre, l'utilisation des couches lavables. Un événement d'abord local, puis national.
- 2006 : l'événement prend une ampleur internationale (participation de pays comme l'Australie, la Grèce, l'Afrique du Sud, puis le Canada, Hong Kong, l'Irlande et le Mexique).
- 2008 : le magazine [Grandir Autrement](#) se fait l'écho de cette semaine en France et organise une dizaine de réunions d'informations sur les couches lavables.
- 2009 : l'APCL *Bulle de Coton*, association nationale de promotion des couches lavables, propose de coordonner l'événement à l'échelle française. Organisation d'une conférence de presse, en partenariat avec le CNIID et Arbalange, ayant pour thème l'impact environnemental et social des couches lavables.
- 2010 : Assises de la couche lavable (conférences-débats sur le thème des couches lavables en collectivités) au Havre et à Roubaix. De nombreuses manifestations sur l'ensemble du territoire sont organisées. Les professionnels (fabricants et détaillants) proposent des offres promotionnelles pour encourager l'acquisition de couches lavables.
- 2011 : près de 200 actions recensées. L'APCL *Bulle de Coton*, en tant que coordinatrice de l'événement à l'échelle française, **apporte conseils et soutien** à toute personne souhaitant participer à la SICL ; elle **collecte et recense les informations** concernant les participants et leurs actions, afin d'en faciliter la diffusion et le partage. Elle édite les affiches et flyers officiels de la Semaine.

Ce sont les différentes actions menées localement qui font le succès de cette Semaine Internationale de la Couche Lavable.



APCL Bulle de Coton

www.bulledecoton.org • contact@bulledecoton.org

Siège social : 13 rue de la Garenne – 35500 VITRÉ • n° SIRET : 520 503 509 000 17

Association loi 1901, parution au JO du 13 mars 2006

Spécificités 2012

- L'édition 2012 de la Semaine Internationale de la Couche Lavable sera placée sous le signe de la **simplicité** - d'utilisation, d'organisation au quotidien, ...
- Le slogan retenu est « **Les couches lavables, un vrai jeu d'enfant !** ».
- Pour autant, nous n'oublierons pas de parler d'autres alternatives aux produits jetables, telles que les gammes de couches pour enfants énurétiques ou adultes incontinents, ou encore les protections périodiques pour les femmes, et d'aborder ces sujets au regard du thème général (la simplicité).
- Pour la première fois de leur histoire, les USA rejoignent le mouvement. Les dates de la SICL 2012 coïncident d'ailleurs avec celles de leur semaine pour l'environnement ([Earth Week](#)).
- Point d'orgue de cette Semaine, le grand défi pour le record du monde de change de couches lavables ([Great Cloth Diaper Change](#)) : pour la deuxième année consécutive, les Américains tentent de faire entrer les couches lavables dans le Livre Guinness des Records. Les participants de tous pays sont invités à s'inscrire.

*
* *
*

Ce dossier vise à donner une vue d'ensemble de l'action de l'APCL *Bulle de Coton* dans le cadre de la Semaine Internationale de la Couche Lavable 2012, en présentant à la fois les objectifs que se pose l'association, et les problématiques financières.

Contact SICL 2012 :

Florence Bédon

sicl2012@bulledecoton.org

06.82.91.29.45 ou 09.61.37.65.74



APCL Bulle de Coton

www.bulledecoton.org • contact@bulledecoton.org

Siège social : 13 rue de la Garenne – 35500 VITRÉ • n° SIRET : 520 503 509 000 17
Association loi 1901, parution au JO du 13 mars 2006

2. Objectifs et actions de l'APCL

Objectifs généraux

Coordonner / accompagner

- encourager la participation des associations, des particuliers, des collectivités territoriales, ... en communiquant sur le thème (le but étant de montrer que chaque personne / association concernée par les couches lavables peut organiser une action durant la Semaine)
- proposer des idées - idées d'actions, conseils d'organisation, ...
- proposer des outils : affiche et flyer pour communiquer autour de l'événement, guides et documents téléchargeables depuis notre site www.bulledecoton.org ou le blog dédié à la Semaine Internationale de la Couche Lavable (<http://sicl2012.blogspot.com>)
- encourager la participation des fabricants et détaillants de couches lavables, invités pour l'occasion à proposer des offres promotionnelles sur l'achat de couches lavables
- mettre en valeur chaque participation sur nos différents espaces internet (site, blog, Facebook, ...)

Informer

- création d'une plateforme spécifique permettant aux visiteurs de trouver facilement des informations, des réunions/animations/événements près de chez eux, des offres promotionnelles durant la Semaine : <http://sicl2012.blogspot.com>
- relayer cette information sur notre site www.bulledecoton.org et via des réseaux sociaux - www.facebook.com/SemaineInternationaleCoucheLavable notamment)
- encourager les participants à la Semaine Internationale de la Couche Lavable à venir référencer leur action sur notre plateforme
- mobiliser les médias autour de l'événement
- proposer des nouveautés/animations sur notre site internet, selon un calendrier établi pour la semaine : vidéos, photos, informations, événements online... [ce dernier point ne sera envisagé que si les précédents sont accomplis]



APCL Bulle de Coton

www.bulledecoton.org • contact@bulledecoton.org

Siège social : 13 rue de la Garenne – 35500 VITRÉ • n° SIRET : 520 503 509 000 17

Association loi 1901, parution au JO du 13 mars 2006

Actions menées par l'APCL

En amont de la SICL

- recherche de partenaires (financiers et média)
- recherche de solutions de financement
- réalisation d'une affiche et d'un flyer mis à disposition gratuitement pour permettre aux participants de promouvoir leur action localement
- aide à la mise en relation des porteurs de projets afin de faciliter les échanges et l'organisation des événements sur un même territoire
- recensement des actions menées sur l'ensemble du territoire
- réalisation de documents divers (communiqués et dossier de presse, guides pratiques, conseils pour la promotion et/ou l'utilisation des couches lavables)

Pendant la SICL

- liste des actions menées sur l'ensemble du territoire sur nos espaces internet : <http://sicl2012.blogspot.com>, www.bulledecoton.org, espaces Facebook, ...
- concours de vidéos-gags en lien avec les CL
- diaporama photo « bébés en couches lavables »
- temps d'échange via notre site internet : 2 ou 3 séances de 45 minutes, où toute personne (inscrite au préalable) peut poser ses questions, un « expert ès couches lavables » est là pour répondre. [modalités à définir, selon partenaires]
- *give-away* de couches lavables [selon partenaires]
- le grand défi : faire essayer des couches lavables à des parents volontaires (mais pas nécessairement « pro » couches lavables) et recueillir leurs témoignages sur un blog spécifique. Si l'essai est concluant, les parents gardent le lot prêté. [selon partenaires]

En aval de la SICL

- bilan précis du nombre de participants, actions recensées, ...
- revue de presse
- enquête de satisfaction menée auprès des participants



APCL Bulle de Coton

www.bulledecoton.org • contact@bulledecoton.org

Siège social : 13 rue de la Garenne – 35500 VITRÉ • n° SIRET : 520 503 509 000 17

Association loi 1901, parution au JO du 13 mars 2006

3. Budget

Budget prévisionnel

- impression de 2200 affiches de format A3 et 16500 flyers (10% de plus qu'en 2011)
- expédition par La Poste, tarif lettre (sur la base du nombre d'envois réalisés en 2011 augmenté de 10%)

SICL 2011		prévisions 2012	
frais d'impression	455,68 €		546,82 €
frais d'envoi	684,30 €		821,16 €
enveloppes, étiquettes	255,47 €		306,56 €
TOTAL	1 395,45 €		1 674,54 €

NOTA : ce budget dépasse largement le budget de l'APCL *Bulle de Coton*, qui ne peut donc pourvoir seule à la création et l'envoi de ces documents. C'est pourquoi différentes solutions de financement sont envisagées (voir plus bas).

- pour information : quelques tarifs pour l'insertion d'un encart publicitaire dans certains magazines ciblés. Sauf cas de partenariat média, nous ne pourrions assumer cette charge financière.

encarts presse	format	prix
infobébé/infocrèches	1/8 de page	800 €
Enfant magazine	1/2 page	14 320 €
	1/3 page	10 820 €
Parents magazine Famili		NC
	1/2 page	12 900 €
	1/3 page	9 200 €
	1/4 page	8 000 €



APCL Bulle de Coton

www.bulledecoton.org • contact@bulledecoton.org

Siège social : 13 rue de la Garenne – 35500 VITRÉ • n° SIRET : 520 503 509 000 17

Association loi 1901, parution au JO du 13 mars 2006

Financement

- autofinancement par l'APCL *Bulle de Coton*
- mise en place d'un système de don volontaire via Internet (*en cours*)
- recherche de partenaires financiers autres que fabricants et détaillants de couches lavables
- si les deux solutions évoquées ci-dessus n'aboutissent pas, sponsoring de la Semaine par des fabricants et détaillants de couches lavables

4. Partenariats

Vous souhaitez soutenir notre action ? Votre aide nous sera forcément utile !

Un apport financier, un encart publicitaire, une aide à la médiatisation de la Semaine, un don de couches... il existe de nombreuses manières de participer à la Semaine Internationale de la Couche Lavable !

Devenez partenaire financier, média, ou « action couches lavables » (réservé aux fabricants et détaillants de couches lavables)... tous nos partenaires seront présentés dans le dossier de presse et sur les différents supports de communication (site internet, blog, Facebook, ...).

Si vous souhaitez nous aider à élaborer les divers documents que nous mettrons à disposition du public (vidéos, documents à imprimer, ...), contactez-nous (sicl2012@bulledecoton.org).

Pour toute information complémentaire, prenez contact avec Florence Bédon :

- par courriel : sicl2012@bulledecoton.org
- par téléphone : 06.82.91.29.45 ou 09.61.37.65.74



APCL Bulle de Coton

www.bulledecoton.org • contact@bulledecoton.org

Siège social : 13 rue de la Garenne – 35500 VITRÉ • n° SIRET : 520 503 509 000 17
Association loi 1901, parution au JO du 13 mars 2006

Annexes

Logos

- logo de l'APCL Bulle de Coton



- logo de la Semaine Internationale de la Couche Lavable



Les logos sont téléchargeables sur <http://sicl2012.blogspot.com/> et www.bulledecoton.org.



APCL Bulle de Coton

www.bulledecoton.org • contact@bulledecoton.org

Siège social : 13 rue de la Garenne – 35500 VITRÉ • n° SIRET : 520 503 509 000 17
Association loi 1901, parution au JO du 13 mars 2006